

JUMPSTARTER IdeaPOP! 2021

首辦中學生創業比賽 培育青年初創

青年人創意無限，結合科技的力量，可以創造各種解決環境、社會問題的實業方案。阿里巴巴創業者基金（Alibaba Entrepreneurs Fund, AEF）設立的JUMPSTARTER IdeaPOP! 學生創業比賽，正好為初創者提供一個展現創新理念的平台。今年JUMPSTARTER IdeaPOP! 首辦中學組比賽，8強隊伍在3月初進行網上決賽，由伊利沙伯中學的創業計劃——「發泡膠回收車」（Styrofoam Digester）奪得冠軍。優勝隊伍將獲得持續支援，培育創業家精神，逐步實踐創業之旅。

JUMPSTARTER IdeaPOP! 2021首辦中學組比賽，是採用以校隊形式報名，每間學校可提交多於一個申請。亞洲區共有44間學校及1名自備隊參加。今年比賽以團隊形式，吸引超過100餘隊報名參加。大會特別為參賽隊伍提供一系列的工作坊，協助他們將其創新意念訂成創業方案。阿里巴巴創業者基金主席李善德表示：「在中學組別中，各隊的表現十分出色，尤其在創業及解決實際問題上創出很多高水準、值得繼續支持及培養。」



▲JUMPSTARTER IdeaPOP! 2021首辦中學組創業比賽，最後8強隊伍需要在30分鐘內完成以上簡報形式，並接受評審團的提問。



▲伊利沙伯中學團隊設計的「發泡膠回收車」（Styrofoam Digester），獲得JUMPSTARTER IdeaPOP! 2021中學組冠軍。

專注五大範疇 8分鐘內推銷初創計劃

成功創業計劃，必定可以解決社會痛點。今年比賽定下五大範疇，包括教育、精神健康、能源消耗、減少廢物、智慧家居或園藝，參賽者可以以此構思創業計劃，例如智慧系統、軟件程式、硬件或商業方案。同時，創業家也要把握機會，在短時間內向投資者推銷自己的創業計劃。該比賽以網上簡報形式進行，每隊簡報隊伍需要在8分鐘內完成簡報，並接受評審團的提問。評審團分別按創意表現（25%）、行業知識（15%）、商業計劃的獨特性（30%）、可行性（30%），選出冠軍隊伍。

冠軍隊伍：伊利沙伯中學「創業並非遙不可及」

處於疫情期間的這屆比賽，加上近期全球經濟令市民多時外賣，發泡膠用量大增，促使伊利沙伯中學團隊設計「發泡膠回收車」（Styrofoam Digester），改善發泡膠回收的環保問題，而提供回收服務，出售再生發泡膠亦可帶來收益。該團隊從疫情期間發現商機，團隊進行了兩年的市場調查，例如實地考察本地發泡膠回收工場，了解整個回收流程、回收價格等，亦訪問中環區，了解該區發泡膠處理、回收及無處可去等。團隊表示：「在環保這是今次比

賽的點數關鍵，讓我們更了解創業計劃的可行性，更有自信向評審團的提問。」

較早前，國際晉身商隊參加為期4天的由香港工業學院（IAT）於香港成立的MET Hong Kong Kaig Innovation Niche 舉辦的「JUMPSTARTER IdeaPOP! 工作坊」，每日有不同專業導師的導師，例如學習軟件、會計3D模型等，指導他們改善創業計劃。「學習繪畫3D模型等，對我們設計產品有很大幫助，將簡單概念融入模型中，可以讓評審團投資者更了解我們的創業計劃。」

伊利沙伯中學團隊初次參加創業比賽奪得冠軍，感謝老師們的創業精神，他們說：「參與這個比賽是遙不可及的事情，但是在過程中我們遇到不少失敗，受到挫折的精神，要堅持、永不放棄，一定可以解決目前的問題。」他們的創業精神將會繼續，大會亦向他們提供「導師指導計劃」，原來更多專業人士、創業家的指導，「我們很期待得到這些前輩的指導，或吸引到投資者，進一步落實Styrofoam Digester計劃；我們也希望得到一些升學意見，好好裝備自己，為未來成為創業家鋪路。」

最佳簡報大獎：聖保羅學校

Demo示範 留下清晰印象

創業家經常向投資者推銷創業計劃，必定需要優秀的簡報技巧，今次聖保羅學校獲頒「最佳簡報大獎」。得獎團隊表示曾進行多次簡報練習，並且邀請教職員長作觀眾，準備在短短8分鐘內，清晰、簡潔地介紹創業計劃。

團員表示：「在決賽的網上簡報中，特別加入一段試用軟件服務的Demo示範，讓不同年齡層觀眾能夠體驗資訊，讓評審有真實的體驗，感受我們的創業計劃。同時，我們削減了一些複雜或不易理解的情節，並且與投資團隊的短小，請求在簡報的介紹中，簡潔表達，展現出自信的一面。這次比賽學到的簡報、溝通技巧，在未來職場上也會大派用場。」



▲聖保羅學校獲頒「最佳簡報大獎」，將簡報內容製作成簡報，並在簡報加入Demo示範，清晰簡潔創業計劃。

其他得獎隊伍



▲富善中學團隊設計的「Function 5 Easy Ride」，只靠一個應用程序即可聯接社工、心理醫生，或參與止癮班，舒緩心理壓力，獲頒「最具創意大獎」。

最具創意大獎：富善中學

創新服務 舒緩心理壓力

華裔人生活緊張，中學生也不例外，考試、學業競爭，甚至疫情也帶來沉重的心理壓力。富善中學團隊的「Function 5 Easy Ride」創業計劃，從提供線上及線下的心理服務服務，獲頒「最具創意大獎」。團隊表示：「我們曾與市面上的競爭對手比較，發現他們只提供網絡諮詢服務，在於心理壓力上未盡完善。我們計劃的特別之處是提供線下服務，除了聯絡社工、心理醫生外，還設計了一些心理舒緩服務，例如設計山行活動、音樂治療等。『Function 5 Easy Ride』提供一條龍服務，使用者透過我們的應用程序，可召喚專車，接載他們上山或接受其他服務。」團隊亦表示，參加這次比賽，學到許多創業知識，例如「AP」、即產品、價錢、介紹、宣傳等，未來會繼續參加創業比賽，將創意融入計劃之中。



▲富善中學團隊獲頒「最具社會影響力大獎」，研發專為聽障人士而設計的「聲音感應器」，將戶內、戶外資訊轉化為文字訊息，減少意外發生。

最具影響力大獎：聖保羅學校

改善香港塑膠回收率

塑膠回收一向是環境大敵，即使現時已有回收商，但回收率一直偏低。拔萃女書院團隊設計的一款式塑料轉回收機Decycletic，獲頒「最具影響力大獎」。團隊表示：「設計這回收機前，我們做了一些市場調查，例如在網上視察塑膠回收機型的運作模式，它有何缺點；亦在坊內進行問卷，發現同學一個月大概會用7個膠樽；而這個數據也超出，香港塑膠回收率僅佔，只有0.5%。」

團隊表示，充足的市場調查工作非常重要，「透過調查結果，用者的需要。例如都市人生活節奏快，需要更便捷的回收膠樽模式。因此，我們設計了可自動清洗、即時膠樽的機器，優化回收程序。」團隊也在坊內設Green Club，同學參與回收可得到積分，換取到環保企業實習的機會，藉此提高大家對回收膠樽的意識。

STEM設計大獎：聖保羅書院

配對溫習夥伴 提升學習動力

許多中學生會補習，希望成績上有所突破，聖保羅書院團隊深信本地補習市場尚未飽和，設計「studyaccelerator」應用程式，提供不同科目資源外，更可以配對溫習夥伴，提升學習動力。在設計「studyaccelerator」應用程式上，團隊加入了許多STEM元素，「我們得到學校Programma Team及數學隊同學的協助，為我們提供這個應用程式提供意見，分析所需的圖案。我們也邀請校內同學試用，收集不同意見。」現時「studyaccelerator」應用程式正作最後準備階段，團隊計劃上載於應用程式商店推出市場，將創業計劃推廣到更大層面，團員亦會在Instagram上宣傳，吸引更多人下载使用。



▲聖保羅書院團隊設計的「studyaccelerator」應用程式，提供不同科目資源及配對溫習夥伴，獲頒「STEM設計大獎」。

最具社會影響力大獎：聖保羅學校

設計「聲音感應器」助聽障人士改善生活

透過創新科技，可以解決許多社會問題，獲頒「最具社會影響力大獎」的聖保羅學校中學團隊，設計出可以接收戶內、戶外聲音的「聲音感應器」，協助聽障人士留意身邊的環境變化，改善生活質素。

團隊早前參加了學校安排的「工作坊」，我們由此發現聽障人士在生活上很需要支援，尤其是香港聽障人士的保障設施不足，阻礙了團隊幫助聽障人士的決心。我們也訪問了一些聽障人士，了解他們容易忽略的細節問題，甚至火警警報響了兩小時仍不知覺，故設計出這條件可分辨多種聲音，並且轉化為文字訊息的裝置。」現時裝置仍在研發，並計劃與聽障機構合作，發揮更大社會影響力。

獎項	隊伍	創業計劃	簡介
冠軍	伊利沙伯中學	Styrofoam Digester	「發泡膠回收車」配備熱溶機，讓回收程序於流動車上進行，更具效率和成本效益。計劃鼓勵政府和更多環保機構積極參與發泡膠回收，增加回收量。
最佳簡報大獎	聖保羅學校	LevelUp!	香港第一間專門幫助中學生決定畢業後踏向的一站式網上平台，每一個學科和職業都會有大學生、大學教授和在職人士的分享經驗，協助他們提高生涯走向。
最具社會影響力大獎	聖保羅學校	聲音感應器	一款為聽障人士而設計的產品，收集戶內、戶外聲音，例如港鐵門聲、汽車警笛、火警鐘聲，經實時傳送文字訊息到用戶，減少意外發生。
最具創意大獎	富善中學	Function 5 Easy Ride	提供一條龍服務，從設計服務服務，例如行山、音樂治療、也與社工、心理醫生合作，提供更全面服務。
最具影響力大獎	拔萃女書院	Decycletic	一款式塑膠轉回收機，減過切碎、震壓和烘乾3項功能，大大減低了人手需求，提高香港的塑膠回收率。
STEM設計大獎	聖保羅書院	studyaccelerator	專為應用程序提供學習資源、配對溫習夥伴，以及提供學習時間表，提升使用者的學習動力。

如觀看JUMPSTARTER IdeaPOP! 決賽（中學組別），請瀏覽：<https://www.jumpstarter.hk/secondary>或掃描此二維碼。有關阿里巴巴創業者基金青年全創AEF GO-GETTER! 詳情資訊，請瀏覽：<https://www.aef-fund.org/igo-getter/>

